



Nota de prensa

LES BELLES MAISONS LANZA EL LIBRO BLANCO

“¿POR QUÉ GEORGE CLOONEY NO SE CASA EN ESPAÑA?” LAS BODAS DE LUJO EN ESPAÑA, PRINCIPALES RETOS DE UN SECTOR DESCONOCIDO

- En este estudio se analiza las bodas de lujo en España, con el fin de abrir un diálogo serio, sobre un sector con potencial, del que poco se habla.
- Entre los colaboradores que han participado en este documento, se encuentra Lorenzo Caprile y la prestigiosa *Wedding Planner*, Emy Teruel, miembro de la Asociación Española del Lujo.

Marzo 2015.- Estamos en un momento en el que a nivel internacional, son tendencia las denominadas *destination weddings* (bodas en destino)¹, no en vano en Estados Unidos representan ya el 24% de las bodas. Y **España**, un país que **recibe 65 millones de turistas y tiene una industria nupcial muy desarrollada**, no está en la lista de destinos internacionales de bodas de lujo, uno de nuestros eventos por excelencia.

En países como **Francia, Italia o Inglaterra han sido conscientes de que su patrimonio histórico forma parte de su identidad** y por lo tanto de su estrategia de marketing de país. **“En España hemos descuidado la belleza de nuestros pueblos y ciudades, lo que ha reducido nuestro nivel de competitividad a nivel internacional en todo aquello que va más allá del sol y playa”**, afirma Blanca López, CEO de Les Belles Maisons.

Esta visión estratégica le ha llevado a realizar un trabajo de estudio sobre lo que está pasando en un sector sobre el que poco se habla a nivel empresarial. Las bodas de lujo un segmento que podría representar en torno al 15% del total de un sector que mueve sobre los 3.000² y 6.000³ millones de euros, maduro y muy desarrollado, tiene un alto potencial de crecimiento si sabemos aprovecharlo.

Así es como nace el Libro Blanco **¿Por qué George Clooney no se casa en España? Las bodas de lujo en España: Principales retos de un sector desconocido.**

¹ Fuente: XO Group

² Estimación realizada por Bodaclick, año 2012

³ Estimación realizada por Expotecnic (Feria Las Mil y Una Boda): gasto promedio por boda entre 20.000€ y 35.000€.



La empresaria **Blanca López** (Pamplona 1972) **funda en el año 2012 Les Belles Maisons, una cadena de patrimonio privado** formado por una exclusiva colección de casas particulares históricas, palacios y castillos que bajo una marca y un equipo gestor común, se alquilan para realizar eventos a medida y personalizados.

Desde su experiencia como consultora estratégica en el sector inmobiliario y hotelero, Blanca López define el objetivo principal de Les Belles Maisons: ***“Situar a España en la lista de destinos internacionales de eventos de lujo.*** Hay joyas ocultas que representan la riqueza histórica y la belleza de nuestro país, que desgraciadamente, corren el riesgo de desaparecer”.

Para desarrollar este documento, Blanca López ha contado con la opinión de profesionales conocidos en distintos ámbitos del sector nupcial. Hablamos de **Lorenzo Caprile**; **Ana Oca** (La Reina Oca); **Borja Artiñano** (Pocheville Catering); **Carlos Díaz** y **Virginia Fernández** (Catering Oh Là Là); **Carmen Halffter**; **Carole Bipat** (Marry me in Spain); **Elena Cubillo** (Laurel Catering); **Emy Teruel** (Exclusive Weddings); **Koldo Esparza** (Arquitectura Floral); **Laura Charles** (Reviva Weddings); **Marta de Cárdenas** (Isabel Maestre Catering); **Norema Salinas** (Norema Salinas Catering); **Sonia Servent** (Yes I Do) **Vita Vera y Olga Guarddón** (Vita & Olga). Destacar la participación de la experta internacional, **Sarah Haywood**.

El Libro Blanco **¿Por qué George Clooney no se casa en España? Las bodas de lujo en España: Principales retos de un sector desconocido**, se encuentra disponible en:

<http://www.lesbellesmaisons.com/es/prensa/%C2%BFpor-que-george-clooney-no-se-casa-en-espana.html>

En el estudio se analizan temas interesantes alrededor del sector bodas como, por ejemplo, la internacionalización, los cambios de hábitos de las parejas del siglo XXI, la utilización de internet en este sector y la capacidad de nuestras empresas para adaptarse a un nuevo contexto de mercado.

Redes sociales de Les Belles Maisons:

-  Facebook: <https://www.facebook.com/Lbellesmaisons?fref=ts>
-  Twitter: <https://twitter.com/LBellesmaisons>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mon---les-belles-maisons>
-  Pinterest: <http://www.pinterest.com/Lbellesmaisons/>
-  Instagram: <http://instagram.com/lesbellesmaisons>

Contacto Prensa: Paloma Ausín

Teléfono: 666 80 81 85

E-mail: prensa@ayuesenglobal.com